



Taller: teoría y metodología para la investigación social sobre comunicación digital, internet y redes sociales

Instrucciones para la práctica 2

Tema:

El uso de las redes sociales y la construcción de la identidad.

Objetivo:

Identificar los usos de las redes sociales y cómo se construye la identidad en ellas.

Instrucciones:

1. En parejas, montar una encuesta de 10 preguntas (sin contar datos demográficos).
2. Aplicar esta encuesta a 10 personas usuarias de redes sociales.
3. Sintetizar los datos en un documento (máximo 2 páginas).
4. Subir el material a la carpeta de Drive (antes del miércoles 23 de septiembre a las 8:00 a.m.)

Las personas participantes pueden evacuar cualquier duda en el horario de atención:

Lunes 8:00 a.m.- 10:00 a.m.; Jueves 2:00 p.m. - 4:00 p.m.

Para esto, deben coordinar una cita con los instructores.